



www.faszination-keramik.de

Starke Argumente für die Fliese

NEWSLETTER 2 - 2021

- Megatrend Wohngesundheit
 - Chance für die Fliese



<https://faszination-keramik.de/broschuere/>



Alle bisherigen Newsletter finden Sie unter <https://www.faszination-keramik.eu/newsletter/>

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr beziehen möchten, klicken [Sie bitte hier](#):

Megatrend Wohngesundheit

Gesundheit hat sich tief in unserem Wertesystem verankert und ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden.

Speziell die Wohngesundheit hat sich von der Nische zum Megatrend entwickelt. Inzwischen ist klar, wie sehr „heilende Gebäude“ durch ihre Bauweise und die Verwendung wohngesunder Baustoffe, Beläge und Farben die Gesundheit der Bewohner positiv beeinflussen. So sind für 91% der Deutschen vor allem Schlafzimmer frei von Elektromog, schädlichen chemischen Ausdünstungen, Weichmachern, Schimmel und Lärm besonders wichtig. Keramische Fliesen sind hierbei wichtige Bausteine der Wohngesundheit.



Gebäude beeinflussen durch ihre Bauweise und die Verwendung wohngesunder Baustoffe, Beläge und Farben die Gesundheit der Bewohner positiv. Keramische Fliesen sind hierbei wichtige Bausteine.

MEGATREND WOHNGESUNDHEIT

Keramische Fliesen sind wichtige Bausteine

Textlänge | 1.568 Zeichen Text | Alexandra Hagenguth

(ep) Gesundheit hat sich tief in unserem Wertesystem verankert und ist zum Synonym für hohe Lebensqualität geworden. Speziell die Wohngesundheit hat sich von der Nische zum Megatrend entwickelt. Inzwischen ist klar, wie sehr „heilende Gebäude“ durch ihre Bauweise und die Verwendung wohngesunder Baustoffe, Beläge, Farben, die Gesundheit der Bewohner positiv beeinflussen. So sind für 91% der Deutschen besonders Schlafzimmer frei von Elektromog, schädlichen chemischen Ausdünstungen, Weichmachern, Schimmel und Lärmreduziert besonders wichtig. Keramische Fliesen sind hierbei wichtige Bausteine der Wohngesundheit. Als Boden- oder Wandbelag schafft das Naturprodukt in allen Räumen – von Küche und Bad bis Kinder- und Wohnzimmer – eine Umgebung, die frei von allergenen Stoffen, chemischen Ausdünstungen, Milben oder Schimmel ist. Dafür sorgt die bei hohen Temperaturen gebrannte und damit geschlossene Oberfläche der Keramik. Keramische Fliesen werden zudem mit emissionsarmen Fliesenklebern der Güteklasse EC1 plus verarbeitet, die lösungsmittelfrei sind und keine flüchtigen VOC freisetzen. Hinzu kommt, dass sich in Keramikbelägen keine Gerüche festsetzen können und sie sehr pflegeleicht sind. Alle Verschmutzungen, die im Haushalt auftreten, lassen sich leicht mit neutralen, umweltverträglichen Reinigern entfernen, die keine Rückstände hinterlassen. Keramikfliesen sind überdies brandsicher, antistatisch sowie trittschallreduziert bei Nutzung zusätzlicher, fachgerechter Produkte. Mehr unter www.gesundes-wohnen-mit-keramik.de und www.homeplaza.de.

HERAUSGEBER
altmayer marketing
In der Stockath 15 | D- 66798 Kierlingen
www.altmayermarketing.de

KONTAKT
Herr Werner Altmayer
Telefon: 06837 909566
E-Mail: info@altmayermarketing.de

Fotos: www.altmayermarketing.de, www.altmayermarketing.de, www.altmayermarketing.de, www.altmayermarketing.de, www.altmayermarketing.de

Link zum kompletten Artikel mit Texten und Bildern:

<https://faszination-keramik.de/presse/>

Neue Marktforschungsstudie

Eine neue Marktforschungsstudie beweist die Bedeutung unseres Themas. Vor allem zeigt sie auch den enormen Informationsbedarf der Endverbraucher.



The screenshot shows a website header with the Sentinel Haus Institut logo and navigation menu. The main content area features a large image of a family playing with a baby on a sofa, with the 'DATA Alliance für SCHÖNER WOHNEN' logo overlaid. Below the image is a 'Drucken' button. The article title is 'Gesundes Bauen und Wohnen ist den Menschen wichtig'. The sub-headline is 'Marktforschung von „Schöner Wohnen“ / Gruner + Jahr zeigt die herausragende Bedeutung für Endverbraucher'. The text states that a new market research study by AdAlliance (Gruner+Jahr / Der Spiegel / RTL-Gruppe) confirms the high relevance of health in the four walls for a large part of the German population. Three horizontal bar charts show survey results: 77% of respondents expect the importance of 'healthy living and building' to increase in the future; 72% of respondents say that healthy living, such as non-toxic colors and materials and good air circulation, is important; and over 50% are willing to invest more money in healthier products. A legend indicates that the bars represent 'trifft voll und ganz zu', 'trifft überwiegend zu', and 'trifft weniger zu'. A footnote at the bottom provides the source of the data.

SENTINEL HAUS INSTITUT | Gesund Wohnen | Gesund Bauen | Gesund Modernisieren | Sentinel Haus

Bitte geben Sie einen Suchbegriff ein

Themenwelt | Produkte | Experten | Objekte

DATA Alliance
für **SCHÖNER WOHNEN**

Drucken

Gesundes Bauen und Wohnen ist den Menschen wichtig

Marktforschung von „Schöner Wohnen“ / Gruner + Jahr zeigt die herausragende Bedeutung für Endverbraucher

Eine neue Marktforschungsstudie der AdAlliance (Gruner+Jahr / Der Spiegel / RTL-Gruppe) belegt die hohe Relevanz von Gesundheit in den eigenen vier Wänden für breite Teile der deutschen Bevölkerung.

77% der Befragten geben an: „Ich gehe davon aus, dass die Bedeutung des Themas "gesundes Wohnen und Bauen" in Zukunft zunehmen wird.“*

33	44	7	3	12
----	----	---	---	----

72% der Befragten sagen: „Mir ist das Thema gesundes Wohnen, z.B. schadstoffarme Farben und Materialien und eine gute Raumlufte wichtig.“*

28	44	12	5	11
----	----	----	---	----

Über 50% sind bereit, mehr Geld für gesündere Produkte zu investieren.*

16	42	19	12	12
----	----	----	----	----

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft überwiegend zu ■ trifft weniger zu

* Quelle: Für SCHÖNER WOHNEN. „Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2030 Personen zwischen dem 08. und 11.01.2021 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.“

Nähere Informationen zur Studie erhalten Sie direkt von Sentinel Haus:

<https://www.sentinel-haus.de/Marktforschungsstudie-Gesundes-Bauen-und-Wohnen>

Chance für die Fliese

Der Megatrend Wohngesundheit ist eine Chance für Ihr Unternehmen. Wir haben für Ihre Endverbraucheransprache Websites, Videos, Vorträge, Presseartikel, Bilder und Werbeideen entwickelt, die Sie auf unserer Homepage <https://faszination-keramik.de/> finden.

The image shows a screenshot of the website 'Faszination Keramik'. The main title 'Faszination Keramik' is at the top in a handwritten-style font. Below it is a navigation menu with links: [STARTSEITE](#), [UNSERE ZIELE](#), [MARKETING FÜR DEN PROFI](#), [PRESSE](#), and [KONTAKT](#). The central graphic features a blue house silhouette with a glowing globe containing a green tree inside. Below this are three promotional cards: 'Gestalten mit Keramik' (with a geometric tile pattern), 'Energiesparen mit Keramik' (with a sun and red brushstrokes), and 'Gesundes Wohnen mit Keramik' (with green leaves). A video player is embedded, showing a man and a woman giving thumbs up next to a red piggy bank, with a lightbulb icon above them. The video title is 'Faszination Keramik 2017 85...'. Below the video player is a 'Video Download (16MB/mp4)' link. At the bottom of the page, the copyright notice reads '© 2015-2020 Faszination Keramik | Datenschutz / Impressum'.