

## Ergebnisübersicht

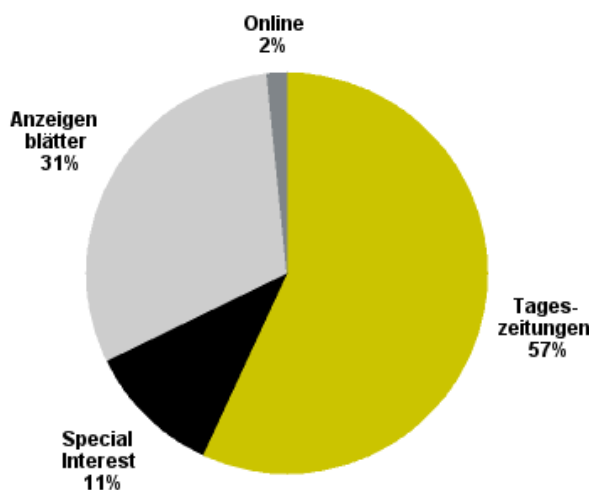
3/2019

Print ab 07/2011 bis 04/2019

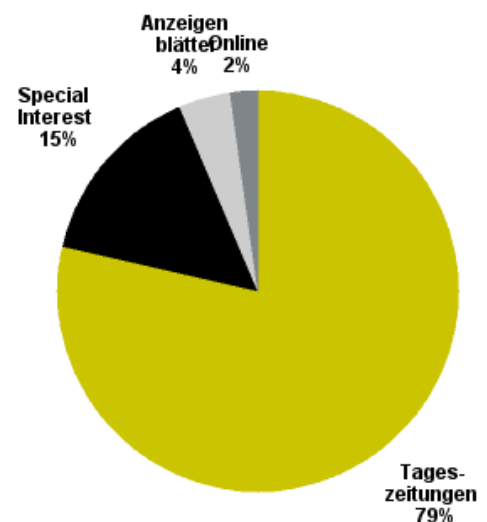
Anzahl Belege	1.981
Auflage	55.864.792
Reichweite	111.703.654
Anzeigen-Äquivalenzwert	2.949.616,00 Euro

### Medienverteilung nach

#### Reichweite



#### Impact\*



\* Das Diagramm »Impact« bewertet die Reichweite nach ihrer Qualität. Da Leseinteresse und Informationsbedarf der Nutzer bei Special-Interest-Titeln und Tageszeitungen erheblich höher sind als bei Anzeigenblättern, zeigen Veröffentlichungen hier auch eine wesentlich größere Einwirkung (Impact) auf die Zielgruppe.